

Sunum Dosyası

MODÜL 1

www.innovating4earth.eu



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.

Slide Deck © 2025 by Project EARTH is licensed under CC BY 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

PROJEMİZ HAKKINDA

EARTH projesinin **misyonu**, **inovasyon yönetimi** uygulamalarına dijital yaklaşımları entegre ederek **lojistik** alanında **sürdürülebilirlik** odağını güçlendirmektir.

Projenin amaçlarına ulaşmak için, kapsamlı bir **Eğitim Çerçevesi ve Açık Eğitim Kaynakları (AEK)**, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) ve sürdürülebilirliği lojistik faaliyetleri kapsamında inovasyon yönetimine entegre ederek, sürdürülebilirlik amaçlarını geliştirmeye yönelik **yapılandırılmış ve inovatif bir yaklaşım** sunmaktadır.

Erasmus+ İşbirliği Ortaklıkları Projesi "Etik ve Sorumlu Taşıma ve Elleçleme"nin bir parçası olan bu Problem Temelli Öğrenme Açık Eğitim Kaynağı, FH Münster Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden Maynara Furquim ve Paula Schüppenhauer tarafından EARTH Proje Ortaklığı ile işbirliği içinde tasarlanmış ve üretilmiştir.

İÇİNDEKİLER

- Giriş – Eğitim Talimatları (Kullanmadan Önce Çıkarın/Uyarlayın)
- Sunum Dosyası Yapısı – Eğitim Talimatları (Kullanmadan Önce Uyarlayın/Çıkarın)
- Modül 1 – Isınma Egzersizleri



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.



GİRİŞ

**Eğitmen Talimatları
(Kullanmadan Önce
Uyarlayın/Çıkarın)**

EARTH SUNUM DOSYASI

Bu **EARTH Sunum Dosyası**, **eğitmenlerin** ilgi çekici, inovatif ve sürdürülebilirlik odaklı içerikleri, lojistik için dijital olarak kolaylaştırılmış bir inovasyon yönetimi süreci üzerinden sunmalarını desteklemek amacıyla tasarlanmıştır. Bu sunum dosyası, eğitmenlerin, öğrencilerini ilham alabilecekleri ve sürdürülebilir lojistik konusunda eleştirel düşünmeye teşvik edebilecekleri **pratik araçlar, vaka çalışmaları ve metodolojilerle** hazırlanmış EARTH AEK'larının bir parçasıdır.

EARTH AEK'ları **esnek ve uyarlanabilir** öğretim kaynaklarıdır. Ders slaytlarını içeren sunum dosyaları, eğitmenlere **yapı ve içerik hakkında bir fikir** verecektir. Eğitmenler, derslerinin içeriğine bağlı olarak, anlamlı ve etkili bir öğrenme ortamını korurken, özel ihtiyaçlarına göre (modülleri ve haftaları) slaytları seçip uyarlayabilirler.




SUNUM DOSYASI

YAPI

Eğitmen Yönergesi –
(Kullanmadan Önce
Uyarlayın/Çıkarın)

)



01. Tüm modüller, “**ne beklemeli**” slaytı ile başlayıp, modülün süresi, hedefi, tanımlamaları ve değerlendirmeleri hakkındaki **genel bilgileri** içermektedir.

02. Her modül, **öğrenme hedefleri** ile başlayan bir **giriş** ve her bir **haftanın konusuna** ilişkin bir sunuma sahiptir.

03. Her hafta için, **temayı** ve ilgili **tartışma noktalarını** içeren sunumlar hazırlanmıştır.

04. Her hafta öğrencilere rehberlik etmesi için uygun **talimatlarla** hazırlanmış **sınıf içi alıştırmalar** sunulmaktadır.

05. Uygun bir duruma ulaşıldığında, **değerlendirme talimatları** verilerek haftalık materyaller **tamamlanır**.

ÖNEMLİ NOT

Tüm modüller yüz yüze, çevrimiçi veya karma dersler halinde sunulabilir. Eğitimciler, lütfen derslerinize en uygun modülleri ve haftaları **seçin** ve materyalleri **uyarlayın**.



MODÜL 1

ISINMA EGZERSİZİ

NE BEKLEMELİ

**Eğitmen Yönergesi–
Kullanmadan Önce
Uyarlayın/Çıkarın**

Süre: 3 hafta – her biri iki saatlik sınıf eğitimi + okumalar + ödevlerin tamamlanması.

Amaç: Öğrencilere lojistikte inovasyon yönetimini tanıtmak.

Açıklama: Bu, öğrencilerin inovasyon yönetimi konusuna aşina olmaları için ilk adımdır. Öğrenciler, lojistikte inovasyon yönetimi uygulamalarıyla tanıştırılır ve verilen talimatlara göre konuyu daha derinlemesine anlamaları için araştırma yapmaları istenir.

Değerlendirme: Öğrencilerin modül tartışmalarına katılımı, 3. haftadaki akran değerlendirme sonuçları ve nicel ve nitel unsurları içeren çevrimiçi form aracılığıyla yansıtma özeti.

GİRİŞ MODÜL 1

**Eğitmen Yönergesi –
Kullanmadan Önce
Uyarlayın/Çıkarın**

#	HAFTANIN KONUSU	ÖĞRENME HEDEFLERİ
1	İnovasyon Yönetimi Anlama	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerin inovasyon yönetiminin altı aşamasını ve lojistikte inovasyon yönetimi uygulamalarını anlamaları.
2	Uygulamada İnovasyonu Keşfetme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler lojistikte inovatif olan ve olmayan unsurları belirtmelidir.Öğrenciler verilen talimatlara göre bilgi toplamalı ve konuları araştırmalıdır.
3	Dijital Hikayelerin Sunumu	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, topladıkları bilgilere dayanarak dijital sunumlar hazırlamayı öğrenecekler.

İNOVASYON YÖNETİMİNİ ANLAMA

1. HAFTA

İNOVASYON YÖNETİMİ

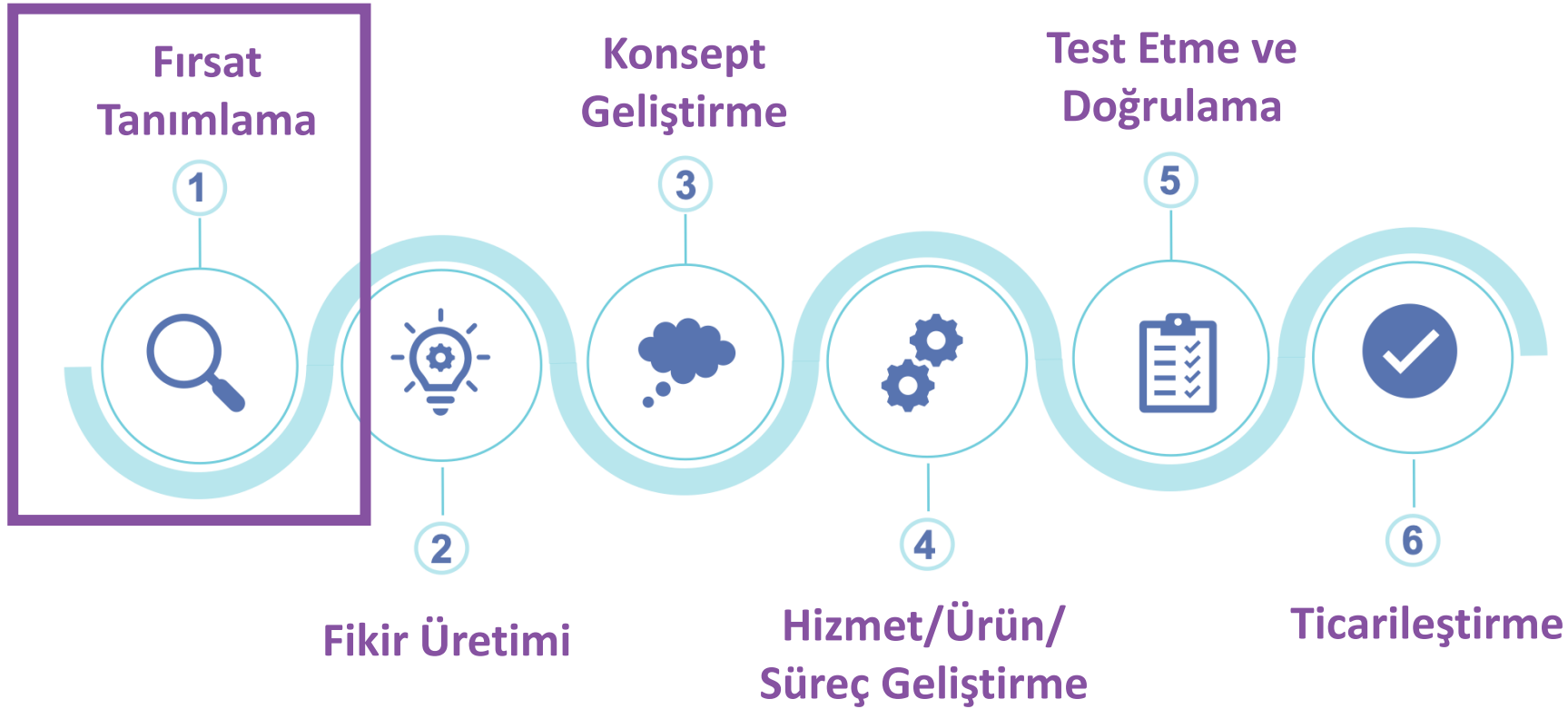
- ❑ *“İnovasyon süreci, **doğrusal olmayan bir döngü** halinde, zaman içinde öngörülemeyen şekillerde tekrarlanabilen, birbirinden farklı ve birbirine yakın faaliyetlerden oluşur. Süreç son derece yinelemelidir ve kuruluşlar sürece farklı aşamalarda girebilir ve önceki aşamalara geri dönebilir, ancak inovasyona katılım genel olarak kabul görmüş bir yaşam döngüsünü izler”* (Helmer ve ark., 2021, s. 3).
- ❑ İnovasyon süreci genel olarak fikirlerin **üretilmesi ve geliştirilmesi** ile bu fikirlerin inovasyona dönüştürülmesini içerir.
- ❑ İnovasyon yönetimi, sadece yeni fikirler üretmekle değil, aynı zamanda fikir üretme aşamasından uygulama ve ticarileştirme aşamasına kadar **süreci sistematik olarak yönetmekle** de ilgilidir.
- ❑ İnovasyon süreci, inovasyona yol açan faaliyetlerin **aktif ve amaçlı** bir şekilde organize edilmesi, kontrol edilmesi ve yürütülmesidir (Bisogni ve ark., 2024).
- ❑ İnovasyon yönetimi, özellikle hızla gelişen pazarlarda verimlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet gücünü artıran **lojistik sektöründe** çok önemlidir.

İNOVASYON YÖNETİMİ

İnovasyon süreci **üç düzeyde** tasvir edilebilir (Helmer ve ark., 2021, s. 8):

- 1st — Tüm Süreç Adımları
- 2nd — Daha Detaylı Uygulamalar
- 3rd — Adım Adım Belirli Görevler

İNOVASYON YÖNETİMİNİN ALTI AŞAMASI



İnovasyon Yönetim sürecini 1. Aşaması (Helmer et al., 2021, p. 5)

İnovasyon süreci “sabit bir ardışık model olarak anlaşılmamalı, ancak bazı aşamaların atlanmasına ve bazılarının birbirine paralel ilerlemesine olanak tanımalıdır” (Helmer vd., 2021, s. 7)

1. AŞAMA – FIRSAT TANIMLAMA

- ❑ İnovasyon içgörülerini toplayın ve fırsat alanlarını belirleyin
- ❑ Spesifik faaliyetler arasında araştırma ve müşteri görüşmeleri, yeni trend ve teknolojilerin incelenmesi, müşteri ve hedef grupların gözlemlenmesi yer alır
- ❑ Müşterilerin ve/veya kullanıcıların ihtiyaçlarına göre bir sorunu anlayın ve kapsamını belirleyin

2nd Level	3rd Level
1. Gathering customer insights	Market Research Customer Interviews Identifying nuggets and user stories Identifying dimensions of user behavior Creating timelines e.g. day-in-the-life timelines Gathering information about consumer's preferences e.g. in form of photos or videos
2. Identifying areas of opportunity	Study new trends, approaches and technology Define innovation challenge Identify Job-to-Be-Done and outcomes for each job Desktop research Problem scoping
3. Identifying needs for digital services	Fundamental research Observational or Ethnographic research Participant observation Non-Participant observation Separation of user experience into phases Testing initial assumptions Prepare preliminary roadmap for observation and interviewing

İnovasyon sürecinin 1. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 8)

2. AŞAMA– FİKİR ÜRETİMİ

- ❑ Fikir üretimi ve organizasyonu ile ilgili tüm karar alma süreci
- ❑ Fikir üretme, fikir kapsamını belirleme, fikir değerlendirme, fikir önceliklendirme ve seçme
- ❑ Faaliyetler, beyin fırtınası ve taslak çizimlerden risk değerlendirmesine ve fikirlerin sıralanmasına kadar uzanmaktadır
- ❑ Belirlenen soruna dayalı doğru fikrin seçilmesine vurgu

2nd Level	3rd Level
4. Generating ideas	Generating ideas for products, services and environments Generating ideas with different perspectives e.g. customer-oriented, technology-oriented, cost-oriented Generating ideas using different methods e.g. brainstorming, customer journey, touchpoint approach, story telling, lead user method Questioning and challenging existing assumptions Explore solutions through various combinations and substitutions Identify new paradigms for potential solution generation Seek solutions from outside knowledge databases Apply solutions from nature's problem solving Include customers by letting them provide ideas interaction with service ecosystem actors
5. Scoping ideas	Visualizing and detailed descriptions of ideas using sketches, service blueprints or customer journeys Stakeholder analysis Problem scoping and definition Determining customer demands using skills workshops, life cycle analyses or trend analyses Focus ideation efforts on specific performance metrics
6. Assessing ideas	Determining implications of ideas (people, time, cost) Finding practical uses for ideas Assessment according to solving problems and needs of users/customers Assessment according to attractiveness, risk and alignment with existing projects Evaluate ideas against the same specific performance metrics to determine which ideas will get the job done
7. Prioritizing & selecting Ideas	Sorting and prioritizing ideas Evaluating against outcome expectations Strengthen and shaping ideas

İnovasyon sürecinin 2. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 8)

3. AŞAMA – KONSEPT OLUŞTURMA

- ❑ Konsept oluşturma, konsept tanımı, konsept seçimi ve konsept testi içerir
- ❑ Konsept oluşturma ile ilgili faaliyetler arasında pratik kullanım örneklerinin tanımlanması, ilk prototiplerin oluşturulması ve fikirlerin şirket içinde ve müşterilerle test edilmek üzere ilk taslaklarının hazırlanması yer alır
- ❑ Fikir daha fazla ayrıntı ile geliştirilir ve hayata geçirilir

2nd Level	3rd Level
8. Generating concepts	Very detailed ideation with concepting activities More detailed research activities e.g. about customer behavior Soliciting feedback from potential users Logical or intuitive concept generation techniques e.g. morphological analysis, brainstorming, sketching or word association
9. Describing concepts	Creating concept descriptions using use cases, blueprints or service process description Building use cases Formulate value proposition Discussion of background processes Build rollout plan
10. Selecting Concepts	Selecting concepts based on decision tools and prioritization methods
11. Testing concepts	Creating first prototype (first drafts of e.g. service user interface visualization) Determining learning goals Refining concept designs into many prototypes (products, services and process concepts) Validating prototype by testing concepts with handful of stakeholders and customers Acquiring feedback from users or customers (iteratively)

İnovasyon sürecinin 3. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 9)

4. AŞAMA – HİZMET GELİŞTİRME

- ❑ İnovatif fikirlerin ticari değerini daha da geliştirmek için artırır
- ❑ Konseptin test edilmesinden, uygulanan fikirlerin deneme ve/veya simülasyonundan sonra değişikliklerin uygulanmasını içerir
- ❑ Yeniliğin pilot testlere hazır hale gelmesi için uygulama ve entegrasyon faaliyetlerine, tasarım faaliyetlerine ve birçok prototip oluşturma aşamasına odaklanır

2nd Level	3rd Level
12. Implementation of changes	Complete detailed design of new service Technical and system-based implementation or integration activities like software development Develop test plan (integrated rollout plan)
13. Experimentation/Simulation of implemented ideas	Setting up pilot systems Prototyping Detailed tests Marketing and operation plans Including customers as co-creators and testers
14. Development of different service elements	Finalizing service elements like user interface design Design of systems that allow and sustain new user experience Further rounds of prototyping and testing Pilot service development
15. Preparation for validation	Planning of customer and user interviews Planning of usability tests Design reviews

İnovasyon sürecinin 4. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 9)

5. AŞAMA – PİLOT HİZMETİN TEST EDİLMESİ VE DOĞRULANMASI

- ❑ İnovasyonun kullanılabilirliğinin önemli olduğu her durumda
- ❑ Geliştirilen yeni çözümlerin kurulumu ve devreye alınmasını içerebilir
- ❑ Ürün, hizmet veya süreci sergilemek, pilot mağaza kurmak ve birçok farklı müşteri testi yapmak
- ❑ İlk kez kullanan kullanıcılar veya müşterilerden doğrudan geri bildirim almak veya onların davranışları hakkında bilgi edinmeye odaklanmak

2nd Level	3rd Level
16. Installation and deployment of services	Preparational activities for pilot service
17. Setting up pilot service	Setting up a way to showcase pilot service e.g. a pilot store with service and tangible components of service solution
18. Testing and validating	Doing customer tests: user or field trials (testing service under actual use conditions) Beta tests In-home tests Trial sell and usability tests Collecting data from customers and users: behavior or feedback Finalizing designs and service components

İnovasyon sürecinin 5. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 9)

6. AŞAMA – BAŞLANGIÇ


- ❑ Yeni çözümlerin ticarileştirilmesine odaklanmak
- ❑ Pazar lansman planının uygulanması, ilk satışların gerçekleştirilmesi ve çözümün uygulanmasından elde edilen ticari çıktıların sürekli olarak doğrulanmasını içerir
- ❑ Yeni teknolojilerin ve prosedürlerin uygulanması ve sürecin uygulanabilirliği ve verimliliği üzerinde kontrolün sağlanması

2nd Level	3rd Level
19. Commercialization	Implementation of market launch plan and operations plan Generating sales Continuous solution verification

İnovasyon sürecinin 6. aşaması için 2. ve 3. seviyeler (Helmer ve ark., 2021, s. 9)

LOJİSTİK FAALİYETLERDE İNOVASYON TÜRLERİ

- ❑ **Tersine Lojistik** – geri dönüşüm ve yeniden kullanım ile atık yönetimi süreçleri
- ❑ **Elektrikli Araçlar** – karbon emisyonlarını azaltma ve sürdürülebilir ulaşım sağlamak için önemli bir araç
- ❑ **Çalı Yakıtı** – biyoyakıtlar veya çalı bitkilerinden elde edilen yakıt türleri
- ❑ **Biyoenerji Üretimi** – fosil yakıtların yerini alması ve karbon ayak izini azaltmak için sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak biyoenerji üretimi



İnovasyon yönetimi tedarik zincirlerini nasıl optimize edebilir, çevresel etkiyi nasıl azaltabilir ve operasyonel zorlukları nasıl çözebilir?

TARTIŞMA

PROBLEM TEMELLİ ETKİNLİK

İnovasyon yönetiminin, lojistik sektöründeki sürdürülebilirlik sorunlarının ve operasyonel zorlukların çözümüne nasıl katkıda bulunduğunu keşfedin.

- ☐ İnovasyon yönetiminin her aşaması, belirli sürdürülebilirlik hedeflerini nasıl ele alabilir?
- ☐ Bu süreçleri daha etkili hale getirmede dijitalleşme nasıl bir rol oynar?



UYGULAMADA İNOVASYONU KEŞFETME

2. HAFTA

İNOVATİF & İNOVATİF OLMAYAN

İnovatif

- ❑ **Tanım:** Verimliliği ve müşteri memnuniyetini artırmak için yeni yöntemler, teknolojiler veya süreçler getirir.
- ❑ **Temel Özellikler:** İnovatif düşünce, teknolojiden yararlanma, uyarlanabilirlik ve ölçeklenebilirlik, veriye dayalı karar verme ve sürdürülebilirliğe odaklanma.

Teorik Ayırım

- ❑ **İnovasyon Zihniyeti:** Değişimi ve yeni çözümleri benimser.
- ❑ **Teknoloji Benimseme:** Yeni teknolojileri aktif olarak entegre eder.
- ❑ **Esneklik:** Uyarlanabilirliği önceliklendirir.
- ❑ **Risk Tutumu:** Hesaplanmış risk almayı içerir.
- ❑ **Uzun Vadeli Vizyon:** Geleceğe hazırlık ve sürdürülebilirliğe odaklanır.

İnovatif Olmayan

- ❑ **Tanım:** Müşterilere ürün/hizmet sunmak için yerleşik süreç ve yöntemlere dayanır.
- ❑ **Temel Özellikler:** Yerleşik uygulamalar, sınırlı teknoloji kullanımı, hiyerarşik karar alma, reaktif problem çözme.

İnovatif lojistik, teknoloji ve uyum sağlama yeteneği yoluyla **dönüştürücü iyileştirmeler** ararken, inovasyonel olmayan lojistik geleneksel uygulamaları sürdürür.

İNOVATİF & İNOVATİF OLMAYAN

İnovatif Uygulamalar

- ❑ **Florim Ceramiche:** Verimliliği artırmak ve Karbon Sıfır stratejisini desteklemek için güneş enerjisiyle çalışan elektrikli lojistik filosu ve otomatik yönlendirmeli araçlar (AGV'ler).
- ❑ **Amazon:** Depo verimliliği için otomasyon ve yapay zeka ile karbon salımını azaltmak için elektrikli araçlar.
- ❑ **GLS Italia:** CO2 salımını azaltmak için elektrikli araçlar ve yenilenebilir enerji.
- ❑ **Fercam:** Sürdürülebilir lojistik için intermodal taşımacılık ve BIO LNG üretimi ile salımları %55 oranında azaltma.

Yenilikçi Olmayan Uygulamalar

- ❑ **Geleneksel Filo Yönetimi:** Eski filo sistemleri kullanılır ve dijital entegrasyon yoktur.
- ❑ **Manuel Depolama:** Manuel işgücüne ve kağıt tabanlı sistemlere dayanır, bu da verimsizliğe yol açar.
- ❑ **Enerji Yoğun Operasyonlar:** Dizel motorlu araçlar kullanılır ve sürdürülebilir yakıtlara yatırım yapılmaz.
- ❑ **Sürdürülebilir Tedarik Eksikliği:** Tedarikçilerden çevre dostu uygulamalar talep edilmez.



Lojistikte yenilikçi veya yenilikçi olmayan diğer örnekler nelerdir?

TARTIŞMA

PROBLEM TEMELLİ ETKİNLİK

Lojistikte inovasyon yönetimi uygulamalarını masa başı araştırması veya röportajlar yoluyla keşfedin.

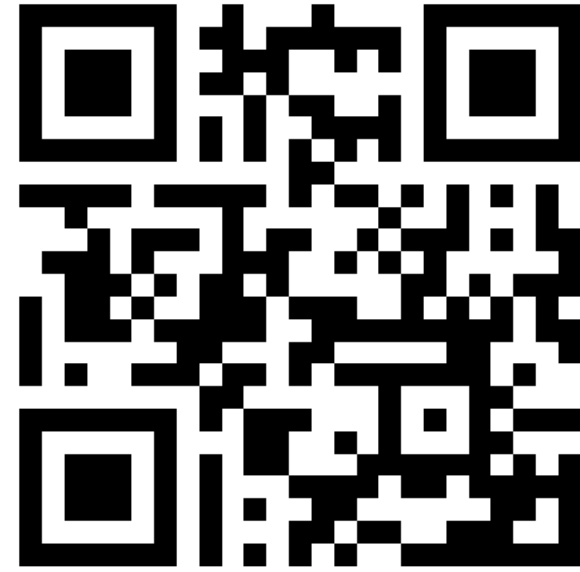
- ☐ İlgili bir şirket seçin.
- ☐ Röportajlar için: Sektör profesyonelleriyle röportajlar yaparak ilk elden bilgi edinin.
- ☐ Masa başı araştırma için: Yerel/küresel düzeyde sürdürülebilir ve yenilikçi lojistik çözümlerine ilişkin vaka çalışmaları belirleyin.
- ☐ Vaka çalışmanızı oluşturun ve dijital bir sunumla tanıtın.



DİJİTAL SUNUM



İZLE: [Dijital sunum nasıl oluşturulur](#)



WATCH: [Sunum Videoları](#)

DİJİTAL HİKAYELERİ SUNUMU

3. HAFTA

DİJİTAL SUNUM

Her grup, bir tanıtım oturumunda dijital sunumlarını 5-7 dakika boyunca gerçekleştirecek ve ardından 3-5 dakikalık bir geri bildirim oturumu yapılacak.

- ❑ Lojistikte inovasyon yönetimi ve dijital araçların rolü hakkında en önemli bulgularınız nelerdir?
- ❑ Meslektaşlarınızın sunumları hakkında hangi yapıcı geri bildirimlerde bulunabilirsiniz?



DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- ❑ **Netlik:** Dijital sunumunuzun net ve kolay anlaşılır olmasını sağlayın. Mesajınız kısa ve iyi yapılandırılmış olmalı, böylece dinleyiciler inovasyon yönetimi sürecini ve bunun alana uygunluğunu kolayca anlayabilir.
- ❑ **Alaka Düzeyi:** Araştırmanızın ana noktalarını ve bunların lojistikte inovasyon yönetimi ile bağlantısını vurgulayın. Örneklerin ve çözümlerin ele aldığınız zorlukla alakalı olduğundan emin olun.
- ❑ **İnovasyon Odaklılık:** Dijital araçların veya inovasyon uygulamalarının sürdürülebilir lojistiğe nasıl katkıda bulunduğunu vurgulayın. Seçtiğiniz çözümün sürdürülebilirlik zorluklarını nasıl ele aldığını ve lojistik sürecinde nasıl değer yarattığını gösterin.
- ❑ **Sunum Biçimi:** Video, animasyon veya başka bir dijital ortam aracılığıyla olsun, sunum biçiminin mesajınızı güçlendirdiğinden emin olun. Sunumunuzun görsel çekiciliğini, yaratıcılığını ve ilgi çekiciliğini göz önünde bulundurun.
- ❑ **Akran ve Öğretmen Geri Bildirimi:** Sunumunuzu yaptıktan sonra, akranlarınız ve öğretmenlerinizden aldığınız yapıcı geri bildirimleri değerlendirin. Bunları fikirlerinizi geliştirmek ve gelecekteki sunumlarınızı iyileştirmek için kullanın.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Sunulan kriterleri ve çalışma kağıdındaki tabloyu kullanarak, arkadaşlarınızın sunumları hakkında yapıcı geri bildirimlerde bulunun:

Kriterler		Yorumlar
Mesajın netliği	Ana fikir kolay anlaşılır mıydı?	
Katılım	Sunum dikkatinizi çekti mi?	
Görsel Çekicilik	Görseller ve animasyonlar etkili miydi?	
Yapı & Akış	Sunum iyi organize edilmiş miydi?	
Genel İzlenim	Neler iyi gitti? Neler iyileştirilebilir?	



DİJİTAL SUNUM SUNUMU

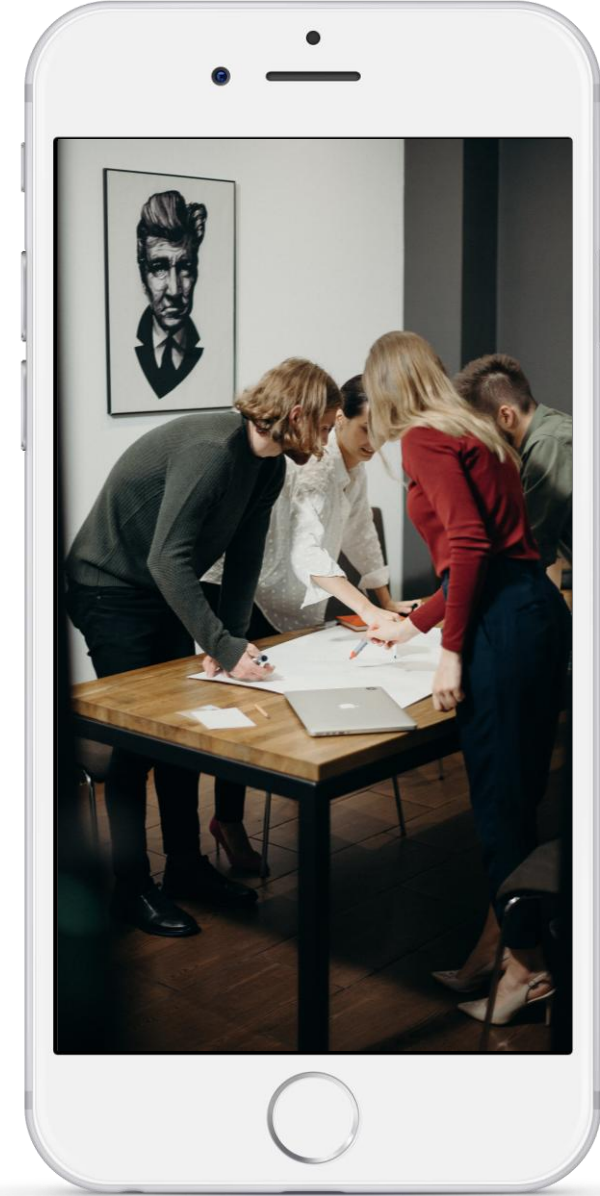
DEĞERLENDİRME ANKETİ

Lojistikte inovasyon yönetimi ve inovasyon konusunda öğrenilenleri değerlendirmek.

Son tarih: (Eğitmen girecektir)

Bağlantı: (Eğitmen girecektir)

QR Kod: (Eğitmen girecektir)





Follow Our Journey



www.innovating4earth.eu



Co-funded by
the European Union

KAYNAKLAR

Advids. (n.d.). *Advids – Video Marketing for Businesses*. <https://advids.co/>

Bisogni, P., Łobacz, K., & Malinowska, M. (2024). Managing innovation in sustainable logistics: insights from European case studies. *US and AIILOG Conference Paper*. <https://ciltuk.org.uk/Portals/0/LRN%20Full%20Papers%202024%20NEW%2019th%20November.pdf?ver=2024-12-18-094253-743>

Dang, P. (2020). *The Perfect Elevator Pitch - Best Examples and Templates* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=r-iETptU7JY>

Helmer, J., Huynh, T. , & Rossano-Rivero, S. (2021). Digital Innovation Whitepaper. *Erasmus+ Strategic Alliances Project “Digital Innovation for Service Sectors”*. <https://www.innovatingdigitally.eu/audit/>